



# curli Brand Ambassador Programm

KRITERIENKATALOG



## Liebe curli Fans!

Wir freuen uns, dass ihr von curli überzeugt seid und als offizieller Brand Ambassador curli auf euren Social Media Kanälen repräsentieren möchtet. Wir sind gespannt auf eure Bewerbung!

Für die Aufnahmen in das curli Brand Ambassador-Programm werden Bildqualität, Art und Umfang der Community und Brand Fit bewertet. Es müssen mindestens 5 von 6 möglichen Punkten erreicht werden. Eine faire Bewertung ist uns sehr wichtig ist. Daher gelten für alle Bewerbungen identische Kriterien. **Bitte habt Verständnis, dass wir Bewerbungen mit einer Audience unter 800 Followern nicht berücksichtigen können.**

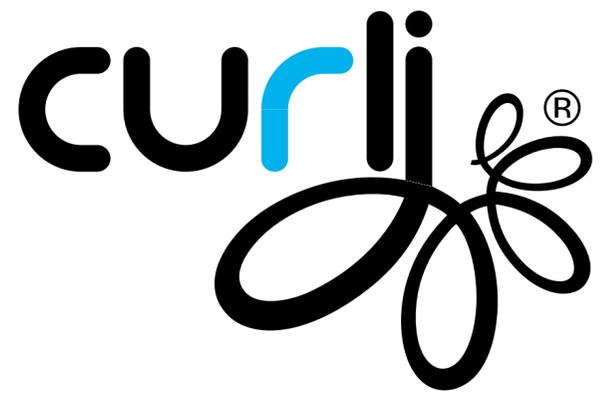
Wir behalten uns vor, Bewerbungen auch ohne weitere Angabe von Gründen abzulehnen.

Bitte lest euch die Aufnahmekriterien und Teilnahmebedingungen auf den folgenden Seiten vor eurer Bewerbung genau durch.

Ihr habt noch nicht genügend Follower oder möchtet euren Feed mit Fotos von eurem vierbeinigen Liebling im curli Geschirr ausbauen, damit wir sehen wie sehr ihr für die Marke brennt?

Keine Eile. Wir freuen uns auf eure Bewerbung, wenn ihr soweit seid.

Euer curli Team



## BILDINHALT UND BILDQUALITÄT

### **Nicht zum Brand passende Bildsprache**

- Laienhafte Aufnahmen oder Bildausschnitte
- Unnatürliche, gekünstelte oder aggressive Darstellung des Hundes

0 Punkte

### **Zum Brand passende, authentische Bildsprache**

- Positive Bildsprache, die zur curli Brand Identity passt
- Natürliche, authentische Darstellung des Hundes und der Halter

1 Punkt

### **Zum Brand passende, professionelle Bildsprache**

- Besonders wertige Bildsprache, die die curli Markenbotschaften zum Ausdruck bringt und illustriert, Hund und Halter sowie Mehrwert der curli Produkte zeigt
- Ansprechende, attraktive Darstellung des Hundes und seiner Lebenswelt im Einklang mit den curli Werten

2 Punkte



## ART UND UMFANG DER COMMUNITY

### Geringe Performance

- Weniger als 800 Follower
- Content spricht die Interessen der curli Zielgruppen nicht oder nur bedingt an
- Land oder Region ist bereits stark vertreten
- Geringe Aktivität oder Interaktionsrate

0 Punkte

### Mittlere Performance

- Mehr als 800 Follower
- Content spricht die Interessen der curli Zielgruppen an
- Land oder Region ist nicht übermässig vertreten
- Solide Aktivität oder Interaktionsrate

1 Punkt

### Hohe Performance

- Mehr als 2000 Follower
- Content spricht die Interessen der curli Zielgruppen an und der Content Creator ist ein Community-Guide
- Land oder Region ist nur schwach vertreten
- Hohe Aktivität oder Interaktionsrate

2 Punkte



## BRAND FIT

### Geringe Identifikation

- Es werden auch andere Geschirre oder hauptsächlich Halsbänder gezeigt
- Es ist keine überzeugende Identifikation mit curli als Brand zu erkennen
- Kooperation wird ausschliesslich aus Eigennutzen angefragt (günstiger Einkauf)

0 Punkte

### Glaubwürdige Identifikation

- Es werden ausschliesslich curli Geschirre gezeigt
- Der Content Creator ist sichtbar von curli überzeugt und identifiziert sich mit dem Brand
- Das Content-Konzept des Accounts bietet Potential und passt zur curli Brand Identity

1 Punkt

### Sehr hohe Identifikation

- Es werden ausschliesslich curli Geschirre und verschiedensten Designs gezeigt
- Der Content Creator ist ein Brand Enthusiast und repräsentiert curli als Brand besonders überzeugend
- Im Content-Konzept des Accounts liegt besonders hohes Potential

2 Punkte



## BRAND AMBASSADOR-BENEFITS

- ✓ Exklusiver Login zum curli B2B-Onlineshop mit Zugriff auf alle curli Produkte
- ✓ 60% Rabatt beim Einkauf im curli B2B-Onlineshop
- ✓ Zwei Gewinnspiele pro Jahr für deine Audience mit curli Produkten als Gewinn
- ✓ News und Brand Insights aus erster Hand



## EURE LEISTUNGEN ALS BRAND AMBASSADOR

- ✓ Mindestens 3 bis 4 mit @curli markierte Postings pro Monat, die den Hund im curli Geschirr zeigen
- ✓ Da ihr als curli Brand Ambassador die Marke curli vertretet, dürfen keine anderen Geschirre als curli Geschirre gezeigt werden

