



CORPORATE INFORMATION

Chur, 6. Mai 2026

curli AG & Thule Group: Der nächste Schritt auf unserem Wachstumskurs

Nachhaltige Unternehmen bilden das Fundament unserer Gesellschaft. curli erfüllt diese Aufgabe, indem wir verantwortungsbewussten Hundebesitzern zuverlässige Produkte anbieten, die die Beziehung zwischen Mensch und Hund so optimal wie möglich gestalten.

Als Geschäftsführer geht meine Verantwortung über unsere Produkte hinaus. Es ist meine Pflicht, dafür zu sorgen, dass der von uns geschaffene Mehrwert allen Beteiligten zugutekommt: unseren Kunden, Vertriebspartnern, Mitarbeitern und Produktionsmitarbeitern. Meine oberste Priorität ist es, die langfristige Zukunft von curli zu sichern.

Deshalb haben wir uns entschlossen, uns der Thule Group anzuschliessen.

Das Angebot von Thule

Das Angebot von Thule ist eine nachhaltig Lösung, um die Zukunft zu gestalten. Thule suchte nach einem Unternehmen wie curli – einem führenden Premium-Anbieter im Bereich Geschirre mit einem soliden Vertriebsnetz und der Kompetenz, ein Marktsegment als Innovationsführer zu gestalten.

Die Gründe für unsere Entscheidung

curli basiert auf dem Expertenwissen der beiden Gründer, Mark und Roland, die als Bergsportspezialisten selbst Geschirre tragen und ihr fundiertes Know-How in Sachen sicherem und verantwortungsvollem Equipment in die Welt von Hunden und Hundehaltern übertragen. Das ist die DNA, die unsere Produktentwicklung inspiriert und antreibt.

Das Gleiche gilt für Thule: Mit ihrer 81-jährigen Tradition in der Outdoor-Welt teilen sie genau diese Leidenschaft für die Herstellung hochwertiger Produkte. Diese gemeinsame Geschichte hinter den Produkten, die eine so beeindruckende Übereinstimmung schafft und nun zu einer perfekten Partnerschaft führt.

Nach ausführlichen Gesprächen und einer gründlichen Prüfung haben Mark, der Gründer und Präsident von curli, und ich das Angebot von Thule angenommen. Aufgrund unserer gemeinsamen Werte und unserer identischen Qualitätsphilosophie legen beide Unternehmen grossen Wert auf die Produktentwicklung und sichere Zukunftsgestaltung.

Mit dieser Entscheidung wird curlis Markenwert erhalten und gleichzeitig eine zukunftsfähige Nachhaltigkeit unserer Vision gewährleistet.

Für unsere Partner bedeutet dies, dass der Geschäftsbetrieb wie gewohnt weiterläuft – und zwar mit der Unterstützung eines weltweit führenden Unternehmens.



Warum diese Partnerschaft?

Wir sind in 63 Ländern tätig. Dank des soliden und etablierten globalen Systems von Thule können wir nun unsere gesamte Energie auf das konzentrieren, was wir am besten können: Produktentwicklung und Kundenservice. Thule wird curli dabei unterstützen, schneller und weiter zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Gemeinsam treten wir in eine spannende neue Phase ein, in der wir innovativ sein, die Qualität verbessern und unsere Mission noch besser erfüllen können.

Im Ergebnis

curli erhält ein leistungsstarkes Rahmenwerk, um effizient zu wachsen und gleichzeitig seine Vision zu bewahren.

Thule gewinnt eine starke, komplementäre Marke.

Für unsere Partner: Nahtlose Kontinuität, ohne Neuverhandlungen.

Dies ist das nächste Kapitel unserer Geschichte.

Roland Primus, CEO der curli AG